

JOSÉ SANTANA
ENTREVISTA

CASI 30 AÑOS AVALAN SU TRAYECTORIA EMPRESARIAL. EL NUEVO **PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TINTORERÍAS Y LAVANDERÍAS** AGLUTINA LOS INTERESES DE 70 EMPRESAS Y 500 EMPLEOS PERO LA CUOTA ASOCIATIVA ESTÁ BAJO MÍNIMOS. SU RETO: ELEVAR LA ILUSIÓN Y EVITAR QUE «CUNDA EL DESÁNIMO».

«Nadie es empresario de golpe»

J.S.M. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— **¿Hay tiempo de convencer a la clientela de que las empresas que usted representa son garantía de servicios personalizados y, por extensión, de una mejor calidad?**

— Claro que hay tiempo. Venimos con una ilusión renovada porque nuestro producto, nuestra línea de negocio, no tiene comparación.

— **Lo dice usted muy convencido.**

— Pues sí, lo estoy. Somos expertos en lo que hacemos y lo hacemos bien. Por numerosas circunstancias no se conoce a fondo nuestra actividad. En eso se va a centrar el mandato.

— **¿No lo hizo bien el anterior equipo?**

— Todo lo contrario. Recogemos el testigo de muchos empresarios que han querido aglutinar al sector. José Carlos Cabrera es ahora vicepresidente.

— **Explique su línea de trabajo al frente de la Asociación.**

— Vamos a esforzarnos en reunificar los recursos de las empresas. Con eso ganamos en influencia para negociar con proveedores y lograr una interlocución directa y representativa con la Administración.

— **¿Y cómo se logra? La atomización es el mal endémico de las patronales.**

— Ya, pero no vamos a dar la batalla por pérdida, simplemente, porque nos va la vida en ello. Asumí el cargo porque confío en

el equipo que me acompaña y soy consciente de nuestra potencialidad para llegar al cliente, al proveedor y a los representantes de la Administración. Acabamos de incorporar a la directiva estatal de la Federación española con el fin de convencer a las empresas de que asociarse tiene un valor. En esta actividad (como en muchas, lo sé), cada uno va por libre y se malgastan energías, se pierden oportunidades, se deva-

«El volumen de adhesión es bajo. Solo contamos con 16»



«Somos empresas expertas y lo hacemos bien»

lúa, al fin y al cabo, nuestra razón de ser. A lo mejor, no supimos explicar bien la función de una sectorial asociada a una confederación como Cencapyme, pero de qué me vale ahora lamentar el pasado. Lo que prima es la actitud, la capacidad para implicarse en metas más altas. No estoy dispuesto a que cunda el desánimo, que es el principal problema que tenemos ahora.

— **¿Cuál es su principal preocupación empresarial?**

— Si mejoramos nuestro ratio asociativo...

— **...¿cuántas empresas están adscritas a la Asociación?**

— El porcentaje de adhesión es bajo. Operan más de 70 y solo contamos con 16.

— **...su preocupación.**

— Si mejoramos ese ratio, podemos intensificar los programas de reciclaje y formación. Estamos ante una actividad en continua evolución tecnológica y ahí,



Presidente. José Santana es dueño de Tintorería Atlántico y acaba de asumir la dirección de la patronal.

las multinacionales tratan de aprovechar su dimensión. Es una lucha entre grandes y pymes, que es lo que somos. Queremos mejorar el diálogo entre empresarios y dar garantías de credibilidad institucional. No voy a dedicar ni un minuto a tareas burocráticas. Damos empleo a unas 500 personas y no estamos para perder el tiempo.

— **¿Por qué cunde el desánimo?**

— Porque cada cual va por libre y sin fortalecer nuestros intereses podemos quedar fuera del mercado. En este sector no se puede ser empresario de golpe, de la noche a la mañana. Debes conocer la clientela, adaptarte a

ella y estar disponible siempre.

— **¿Acaso hay o hubo empresas que incumplían esos requisitos?**

— El mercado es el que decide. Esta actividad requiere un alto nivel de especialización que dan los años, la entrega, el sacrificio..., el tiempo, en definitiva.

— **¿Por qué le da especial importancia a la epígrafe formativo?**

— Porque la información que nos suministra es estratégica para nuestros intereses. La asociación va a priorizar la necesidad de diseñar cursos presenciales que motiven a las empresas, que los devuelva a la asociación y les demuestre que la cuota que pagan está justificada.

— **¿Por qué incide en el papel de la Administración?**

— Porque juega un rol decisivo en cuestiones trascendentales, como las medidas de control medioambiental. Por ejemplo, ya está en vigor una nueva normativa de recogida de residuos que es rigurosa y exigente. Si no cumplimos a rajatabla cada uno de los pasos de ese proceso, las empresas se arriesgan a ser sancionadas. Y una sanción de esa naturaleza puede acabar, de golpe, con la línea de negocio. No estamos hablando solo de acatar lo habitual, nos asomamos a un nuevo escenario cambiante que se soluciona unidos.

MIGUEL SUÁREZ